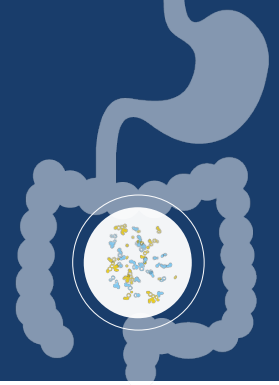


ÉCOUTEZ VOTRE VENTRE BIEN MANGER POUR SE SENTIR BIEN

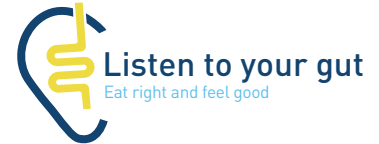
Paris
FRANCE
16 NOVEMBRE 2016

Alimentation et santé digestive,
une relation essentielle pour une bonne santé



À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ DIGESTIVE (« THE WORLD DIGESTIVE HEALTH DAY » - WDHD) SUR LE THÈME « ALIMENTATION ET SANTÉ DIGESTIVE » (« DIET AND THE GUT »), L'ORGANISATION MONDIALE DE GASTROENTÉROLOGIE (« THE WORLD GASTROENTEROLOGY ORGANISATION » - WGO) LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE MONDIALE « ÉCOUTEZ VOTRE VENTRE : BIEN MANGER POUR SE SENTIR BIEN. »

LA CAMPAGNE, QUI REÇOIT LE SOUTIEN DE DANONE, VISE À SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC QUANT À L'INFLUENCE DIRECTE DE L'ALIMENTATION SUR LA SANTÉ DIGESTIVE ET LE BIEN-ÊTRE GÉNÉRAL.



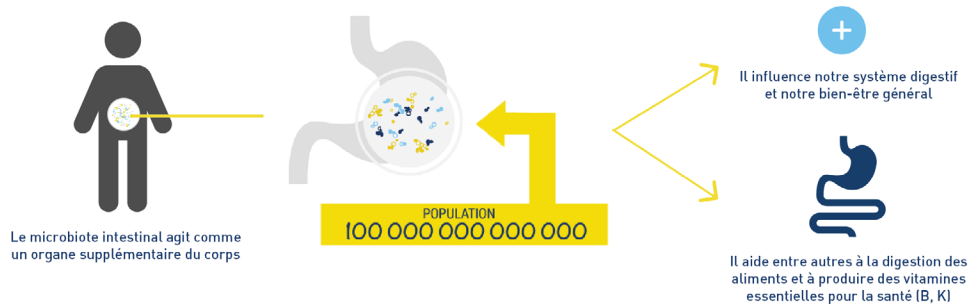
ALIMENTATION ET MICROBIOTE INTESTINAL

95% des bactéries présentes dans notre corps sont localisées dans nos intestins. Plus connu sous le nom « flore intestinale », le microbiote intestinal est constitué de l'ensemble de ces bactéries. Il est composé d'environ 100 000 milliards de micro-organismes, soit dix fois plus que le nombre de cellules composant le corps humain. L'ensemble de ces micro-organismes est considéré comme un organe, essentiel au bon fonctionnement de notre corps.

Diversité, stabilité et équilibre sont les trois qualités essentielles qui permettent au microbiote intestinal de fonctionner correctement.

Un microbiote équilibré favorise un système digestif en bonne santé et améliore notre bien-être général.

Régime alimentaire et environnement sont des éléments déterminants dans la composition de notre microbiote. Ils influencent donc cet équilibre et doivent être l'objet de toute notre attention.



La campagne "Écoutez votre ventre : Bien manger pour se sentir bien" met à disposition des contenus pédagogiques divers : des infographies pour faciliter la compréhension du sujet, un "Gutoscope" afin de divertir et d'apporter des conseils, des jeux pour sensibiliser et éduquer, ainsi que des concours visant à promouvoir de bonnes habitudes en matière de santé. Ces activations s'étaleront jusqu'en mai 2017. La campagne, essentiellement digitale, s'appuiera en majorité sur les réseaux sociaux et un site web informatif.

Les différents contenus pédagogiques de la campagne "Écoutez votre ventre : Bien manger pour se sentir bien" sont disponibles dès d'aujourd'hui sur le site www.loveyourtummy.org.

Les actualités de la campagne seront accessibles sur la page Facebook **Love Your Tummy**.

Retrouver la campagne sur les réseaux sociaux grâce aux hashtags dédiés :

Découvrez la première infographie de la campagne sur :
www.loveyourtummy.org

#WDHD2016
#DietandtheGUT
#ListentoyourGUT

À PROPOS DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ DIGESTIVE

Le 29 mai de chaque année, WGO organise le « World Digestive Health Day » (WDHD) qui marque le lancement d'une campagne de santé publique mondiale relayée par plus de 100 Sociétés nationales (soit environ 50,000 gastro-entérologues du monde entier). Chaque année, la campagne lève le voile sur un trouble digestif particulier afin de sensibiliser le grand public et de présenter les actions de prévention et les thérapies possibles. Cette année, le thème de la Journée Mondiale de la Santé Digestive est « alimentation et santé digestive ».

Retrouvez le « World Digestive Health Day » 2016 sur Facebook :

<https://www.facebook.com/WGOFWDHD/>

et Twitter :

https://twitter.com/WGOF_WDHD

À PROPOS DE DANONE

La conviction de Danone est que l'alimentation joue un rôle essentiel dans la santé des individus, de par l'impact que peut avoir le microbiote intestinal sur le bien-être. C'est pourquoi Danone collabore depuis 2008 avec WGO sur différents projets. La dernière campagne lancée pour le « World Digestive Health Day » 2016 « Écoutez votre ventre : bien manger pour se sentir bien », vise à sensibiliser le grand public aux relations entre ce que nous mangeons et les symptômes gastro-intestinaux, en adéquation avec la mission de Danone « Apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre ».

CONTACT PRESSE

CreativeFeed

press@creativefeed.net



À PROPOS DE WGO

Fondée en 1935, l'Organisation mondiale de gastroentérologie (WGO) est une fédération composée de plus de 100 sociétés nationales et 4 associations régionales, représentant plus de 50 000 gastro-entérologues dans le monde entier. WGO a pour mission d'améliorer les normes des formations en gastro-entérologie et l'enseignement à l'échelle mondiale. Plus d'informations sur :

www.worldgastroenterology.org

Retrouvez aussi WGO sur Facebook :

<https://www.facebook.com/WGOWGOF/>

et Twitter :

https://twitter.com/WGO_WGOF

« ÉCOUTEZ VOTRE VENTRE : BIEN MANGER POUR SE SENTIR BIEN »

« Écoutez votre ventre : bien manger pour se sentir bien » est une campagne de sensibilisation mondiale lancée par WGO, soutenue par Danone, visant à faire prendre conscience de l'impact de l'alimentation sur la santé intestinale et sur le bien-être général.

Les sujets abordés dans cette campagne peuvent être classés en deux catégories : d'une part la découverte du rôle de l'alimentation sur notre bien-être (comment le système digestif fonctionne, ce que signifie avoir une bonne santé intestinale, qu'est-ce que le microbiote, les différents nutriments aux apports bénéfiques pour la santé, et bien plus). La deuxième catégorie vise à approfondir la thématique. Elle invite à passer à l'action en proposant des conseils alimentaires applicables au quotidien. Le but est d'aider le grand public à faire face aux intolérances alimentaires, à mieux appréhender le syndrome du côlon irritable (SCI), à gérer les effets du stress, ainsi qu'à découvrir quel est son type de système digestif (lent, ballonné...) et l'inconfort qui pourrait y être lié.

Plus d'informations sur :

www.loveyourtummy.org

et sur la page Facebook Love Your Tummy.